

Como promover a eficiência, a transparência e a confiança pública?



Com relação à contratação e compras públicas, a transparência é um aspecto fundamental para gerar confiança nas práticas institucionais e nos atores envolvidos no processo. Neste sentido, criar um sistema que promova clareza e eficiência foi um objetivo do Ministério da Fazenda da Costa Rica.

A fim de mostrar esta ferramenta, a Fedefarma organizou, em 2 de julho, o webinar denominado "Sistema Integrado de Compras Públicas (SICOP): uma ferramenta para a contratação administrativa", com a participação de Roy Durán Lizano, coordenador de implementação do SICOP do Ministério da Fazenda da Costa Rica.

Durante o evento, foi explicado que o Sistema Integrado de Compras Públicas é uma plataforma tecnológica que permite aos fornecedores do Estado fazerem eletronicamente operações de compra e venda de produtos e serviços, o que gera economia tanto para fornecedores como para instituições, em termos de custos e tempo. Além disso, esta ferramenta promove a transparência, incentiva a participação dos oferentes e aumenta a competitividade das empresas locais e do Estado.

Benefícios

Este sistema favorece certos fatores, entre eles:

- Modernização do modelo de compras públicas;
- Maior transparência nos processos de contratação;
- Obtenção de preços mais baixos nos produtos;
- Implementação do modelo de zero papel e virtualização das compras;
- Redução do tempo de processamento para o Estado e o setor privado;
- Aumentar a competitividade das empresas locais e do Estado e promover uma cultura de mudança.

Além disso, outro fator que beneficia a transparência é que "esta plataforma tem um módulo de sanções, onde são colocadas as inabilitações quando há falhas no processo de contratação. Todos poderão analisar essa informação", disse Durán Lizano. Desta forma, será possível verificar publicamente quem recebeu sanções por má conduta no processo de compra ou contratação.

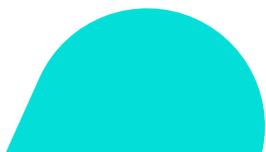
Objetivos do Sistema Integrado de Compras Públicas

O Sistema Integrado de Compras Públicas tem os seguintes objetivos:

- Oferecer um modelo padronizado tanto para instituições quanto para fornecedores do Estado, com padronização no processo de aquisição, catálogos de produtos e registros de empresas;
- Gerar maior confiança no processo de contratação;
- Modernizar o modelo de compras em nosso país com princípios de transparência, eficiência e eficácia;
- Estimular o comércio eletrônico no país;
- Promover a participação de pequenas e médias empresas (PMEs) nos processos de compra;
- Gerar poupanças nas instituições e fornecedores.

Pilares do Sistema Integrado de Compras Públicas

Esta ferramenta também possui seis pilares que orientam suas ações:



1. Balcão único

Consiste em criar um local para que todos os usuários, compradores, fornecedores e cidadãos, possam interagir uns com os outros. As vantagens deste balcão são:

- Um único ponto de acesso ao Sistema Integrado de Compras Públicas;
- Acesso integrado a todos os serviços de uma maneira ágil e simples;
- Permite a personalização dos conteúdos para diferentes participantes;
- Contribui para aumentar a transparência no processo de contratação.

2. Padronização

A padronização simplifica o processo e facilita a participação de todos os atores. Ela inclui:

- Procedimentos e regulamentos;
- Regulamentação de compras eletrônicas;
- Procedimento de compra padronizado;
- Formulários e documentos eletrônicos;
- Catálogo de mercadorias: para a classificação e identificação de produtos sob normas internacionais: UNSPSC- GDAS.

3. Cadastro único de fornecedores

Graças a este cadastro, é possível:

- Eliminar a duplicação de procedimentos e requisitos;
- Redução dos custos associados à contratação;
- Benefício de setores estratégicos (PMEs);
- Criação de um perfil global dos fornecedores;
- Benefício da competitividade no nível das instituições, dos fornecedores e do país.

4. Assinatura digital

Esta modalidade permite:

- Substituir os mecanismos manuais de autenticação;
- Introduzir segurança nas operações on-line do sistema;
- Assegurar a autenticidade e a não rejeição das operações;
- Permitir que as ações realizadas pelas partes por meios eletrônicos tenham valor legal;
- Permitir a identificação dos atores autorizados, a certificação de datas e horários reais dos eventos e a verificação on-line dos certificados por parte da entidade oficial de certificação.

5. Comércio eletrônico

A compra de bens e serviços por meios eletrônicos oferece uma série de vantagens:

- Economiza tempo a compradores e vendedores;
- Permite que os atores se concentrem na compra/venda;
- Facilita a obtenção de informações sobre o status dos procedimentos;
- Reduz os custos para os participantes;
- Reduz o ciclo dos negócios;
- Melhora a qualidade das informações sobre compras.

6. Modelo de Zero Papel

A eliminação do uso de papéis físicos permite:

- Virtualizar o processo de contratação.;
- Manter um arquivo completo das contratações no sistema;
- Possibilitar a implementação da interoperabilidade com entidades geradoras de informação.

Em termos gerais

O SICOP é uma ferramenta que promove eficiência, transparência e confiança pública, promovendo uma gestão eficiente, eficaz e transparente das compras e das contratações.

Além disso, para os fornecedores, este sistema representa maiores oportunidades, um processo padronizado e sem custos. Como afirmou o coordenador de implementação da plataforma: "Este sistema permite simplificar o processo de compra, facilitando a participação de todos os atores".

Fonte:

Sistema Integrado de Compras Públicas

Webinar "Sistema Integrado de Compras Públicas (SICOP): herramienta para la contratación administrativa"