



LATAM Health Champions

2024

FIFARMA
FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

ITIF | INFORMATION TECHNOLOGY
& INNOVATION FOUNDATION

INNOS
Instituto de Prospectiva e Innovación en Salud

LATAM Health Champions 2024



Páginas

4 Introducción

6 GANADORES

6 **Argentina**

SelectOne & DAiO - Selectivity

8 **Colombia**

GymSmile - KitSmile

10 **México**

Formulación para revertir las cataratas - FOODVICA SA

11 Soluciones por país

12 **Argentina**

AVEDIAN - AUMED SAS

15 **Chile**

Dentalink - HealthAtom

16 **Colombia**

Sistema de telemonitoreo Telsy

AIR - Montejo Innovation SAS

Clip de mama - Fundación Santa Fe de Bogotá

Knockout - Universidad de La Sabana

KUMPELS - KUMPELS S.A.S.

Qhorte - Targetsoft de Colombia S.A.S.

20 **Costa Rica**

Modelo de machine learning para la predicción de la incidencia de diabetes mellitus tipo II para la población atendida con el EDUS - Caja Costarricense de Seguro Social

21 **Ecuador**

Reliv - Reliv

22 **México**

Lifeclip - Viretec Gestión y Desarrollo SA

23 **Nicaragua**

Chava App - The Lily Project

24 **Panamá**

BIENI - BIENI-MED, S.A.

Instadosis App - Healpty S.A.

25 **Perú**

T-Sana - Pacifico Salud

Fundación de Tecnología e Innovación (ITIF)

Centro de estudios que se dedica a promover la innovación tecnológica y el crecimiento económico. ITIF realiza investigaciones sobre una amplia gama de temas relacionados con la tecnología y la política, incluyendo tecnología de la información y la comunicación, biotecnología, nanotecnología, energía y cambio climático. El centro también publica informes, artículos de opinión y otros materiales para informar a los responsables políticos, a los medios de comunicación y al público sobre los beneficios de la innovación tecnológica.

Federación Latinoamericana de la Industria Farmacéutica (FIFARMA)

Federación que reúne a las Asociaciones Locales y las Compañías Farmacéuticas de Investigación y Desarrollo de América Latina y el Caribe. Su misión es generar un impacto positivo en la vida de los pacientes, desarrollando iniciativas que fomenten ecosistemas de salud más sostenibles, donde se reconozca el valor de la innovación.

Instituto de Prospectiva e Innovación en Salud (INNOS)

INNOS, el Instituto de Prospectiva e Innovación en Salud, es un Tanque de Pensamiento impulsado por una alianza entre la Universidad El Bosque y AFIDRO. Su objetivo principal es contribuir al diálogo nacional sobre salud e innovación, adoptando una perspectiva de futuro. Además, se enfoca en conectar el conocimiento y pensamiento de académicos, expertos e innovadores en salud con el propósito de apoyar la solución de los desafíos que enfrentan los diseñadores de políticas públicas, la comunidad y los agentes del Sistema de Salud colombiano.

HUB iEX de la Universidad El Bosque

Ecosistema de innovación y emprendimiento en salud que tiene como objetivo generar pensamiento innovador para construir el futuro de la salud. El HUB conecta a actores del ecosistema de salud con solucionadores de problemas para dinamizar iniciativas de innovación y brindar apoyo a equipos e iniciativas que buscan mejorar la salud de los colombianos, el sistema de salud y fortalecer la industria de la salud.

Introducción

La innovación juega un papel crítico en el avance de la salud y los sistemas de salud en el mundo. Estos avances permiten que la humanidad enfrente, cada vez con más éxito, desafíos globales como la pandemia del COVID-19, desafíos regionales y locales propios de la evolución de las problemáticas de salud, la aparición de nuevas entidades o la muy retardada necesidad de hacer los sistemas de salud más sostenibles, además, este papel también se ve en la mejora de la salud pública y en la superación de los desafíos sanitarios globales, y los robustos derechos de Propiedad Intelectual (PI) son clave para permitir la innovación en todo el mundo al proporcionar incentivos para que los innovadores inviertan en Investigación y Desarrollo (I+D) que produzca innovaciones sanitarias.

Nuestras organizaciones, la *Fundación de Tecnología e Innovación (ITIF)*, la *Federación Latinoamericana de la Industria Farmacéutica (FIFARMA)* y el *Instituto de Prospectiva e Innovación en Salud (INNOS)* se han unido para lanzar una convocatoria para identificar las innovaciones sanitarias más novedosas y prometedoras en Latinoamérica. Esta convocatoria, **Latam Health Champions 2024**, la cuál se llevó a cabo del 5 de febrero al 5 de marzo de 2024, recibió 55 solicitudes proponiendo soluciones innovadoras para una amplia gama de desafíos sanitarios. Aquí destacaremos las 20 mejores aplicaciones y que se consideraron más disruptivas.

Para entender un poco mejor la convocatoria, podemos indicar que los jurados internacionales valoraron cinco aspectos fundamentales: la **necesidad** de salud a la que se atiende, **novedad** para resolver un problema antes no resuelto o la nueva forma de resolver un problema de manera eficiente, el **impacto** potencial de la solución, su potencial de escalabilidad y la gestión de la **Propiedad Intelectual**.

Precisamente esta última dimensión buscó resaltar la importancia de la gestión de la propiedad intelectual en la estrategia de desarrollo y crecimiento de la solución, fundamentando su capacidad de acceso a mercado, comercialización y escalabilidad.

Las soluciones propuestas abarcaron formas diversas de innovación en salud, desde dispositivos médicos, health-techs, mobile-tech, medicamentos en desarrollo. También se enfocaron en condiciones diversas de salud, como las emergencias médicas, la salud visual, sexual y reproductiva, la parálisis cerebral, la atención médica en general. Recibimos candidaturas de México, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Colombia, Ecuador, Perú, Argentina y Chile, donde todas tenían un nivel diferente de maduración de la Propiedad Intelectual.

Para nuestras organizaciones es promisorio identificar tanto talento en la región, talento que, sin duda, permitirá seguir dando respuesta a los desafíos de Latinoamérica, pero más allá de ello, que muestra un futuro prometedor para el ecosistema de innovación sanitaria en la región, cada vez más dinámico y necesitando conectarse con los ecosistemas más maduros. Es por ello que los ganadores de esta primera versión del Latam Health Champions tuvieron la oportunidad de visitar el potente ecosistema del Este de los Estados Unidos, Washington y Boston en particular.





ARGENTINA

Ganador



Imagen tomada de <https://selectivity.life/>

SelectOne & DAiO Selectivity

Actualmente, más de 100 millones de parejas enfrentan la dura realidad de la infertilidad y, lamentablemente, el 75 por ciento de ellas carece de acceso a tratamientos adecuados. Para abordar esta preocupante situación, el equipo de Selectivity ha creado una tecnología patentada que revoluciona la accesibilidad a los tratamientos de fertilidad.

El primer dispositivo médico de Selectivity permite a cualquier ginecólogo realizar inseminaciones intrauterinas (IUI) directamente desde su consultorio, democratizando así el acceso a estos procedimientos. Además, la empresa ha introducido un segundo dispositivo, llamado DAiO, que ofrece a las parejas o mujeres solteras la posibilidad de realizar una IUI de manera autónoma, en la comodidad de su hogar. Esta innovación no solo amplía el acceso, sino que también optimiza el proceso al reducir significativamente los costos y el tiempo. Al mejorar la efectividad de los tratamientos, la empresa aspira a garantizar resultados positivos sin comprometer la carga emocional que implica buscar la fertilidad. Con estas soluciones, Selectivity aspira a proporcionar esperanza y opciones a quienes enfrentan este desafío, transformando significativamente el panorama de la fertilidad a nivel mundial.

La solución pionera aplicada al sector de la salud se centra en dos dispositivos revolucionarios para tratamientos de fertilidad. El primero, un dispositivo de selección de esperma, utiliza una membrana biomimética patentada y canales microfluídicos con dimensiones y formas únicas. Esto permite a los ginecólogos realizar inseminaciones intrauterinas en sus consultorios, abriendo un mercado previamente inaccesible sin depender de los laboratorios. Esta tecnología, fácil de usar, rápida y con un rendimiento superior en comparación con las técnicas actuales, elimina la necesidad de equipos sofisticados, evita manipulaciones tradicionales y no requiere la presencia de profesionales altamente especializados, simplificando el procedimiento.

La segunda solución surge de la capacidad de seleccionar esperma en cualquier ambiente, sin



la necesidad de control como en un laboratorio. Esto se logra mediante la tecnología microfluidica explicada anteriormente, que permitió a la empresa desarrollar el primer dispositivo, a nivel mundial, para inseminación intrauterina para realizar la IUI fuera de las clínicas y en la comodidad del hogar de las personas, reduciendo tiempos y costos.

Esta innovación engloba un sistema completo de selección e inseminación en un solo dispositivo, diseñado para ser fácilmente utilizado por cualquier mujer (o pareja) que lo necesite. También reduce el estrés asociado a la infertilidad y mejora la calidad de vida de los afectados.

Actualmente, las parejas que tienen dificultades para concebir se ven obligadas a hacer citas en clínicas de fertilidad desconocidas y remotas después de más de 12 meses de intentos, lo que conlleva una carga emocional significativa.

La primera solución de Selectivity, el dispositivo de selección de esperma, cambia este escenario al permitir que la pareja continúe siendo atendida por su ginecólogo de confianza en su propia ciudad, reduciendo la angustia y la ansiedad asociadas con los viajes y los plazos ajustados. Además, proporciona a los profesionales de la ginecología la oportunidad de ofrecer un nuevo servicio a sus pacientes, fortaleciendo el vínculo médico-paciente y reduciendo los costos y las cargas emocionales. La tercera solución, que es un dispositivo de IUI para el hogar, va un paso más allá al permitir a las personas enfrentar estas dificultades desde la comodidad de su propio hogar. Este producto, disponible en plataformas digitales o farmacias, brinda a las mujeres la autonomía para seguir un tratamiento personalizado, adaptado a sus propios tiempos y deseos. Esta propuesta innovadora busca impactar positivamente en la vida de aquellos que atraviesan estas dificultades, proporcionando opciones asequibles y accesibles, y permitiendo la repetición del tratamiento según las necesidades y deseos de la mujer o la pareja.

Correo electrónico:

hello@selectivity.com

Página web: <https://selectivity.life/>

Imagen tomada de <https://selectivity.life/>





COLOMBIA
Ganador

GymSmile - KitSmile

Se fundó en 2014, inspirada en el caso de Laura, una niña de 5 años con parálisis cerebral que vivía en Maya Cundinamarca, un pueblo rural donde no había acceso adecuado a la atención médica. KITSMILE diseñó el primer gimnasio para apoyar la rehabilitación en casa, único en el mundo, llamado "GymSmile". El gimnasio tiene una patente y permite a niños, jóvenes y adultos hacer ejercicio, comer, estudiar, descansar y realizar diferentes

actividades diariamente para mejorar su condición, pasando de no tener rehabilitación a tener una herramienta en casa que apoya su proceso 24/7. El "GymSmile" se adapta al crecimiento de los niños de 2 a 12 años o de 50 cm a 1.50 cm en su versión Junior y hasta 1.80 cm en su versión adulta, evolucionando con el crecimiento del niño. Además, tiene formas y colores orgánicos que lo hacen parecer un juguete, por lo que genera mucha aceptación entre los niños regulares. La tela de "GymSmile" se adaptará específicamente a las condiciones de los niños con discapacidades, ya que resiste altas temperaturas, líquidos y fluidos, y tiene un sistema que permite que el aire circule y que los niños no se peguen a ellos, eliminando las úlceras por presión de los materiales tradicionalmente utilizados en el mercado.

La solución innovadora ofrecida por GymSmile tiene el potencial de generar un impacto significativamente positivo en la sociedad, especialmente en la vida de las personas con parálisis cerebral o discapacidades físicas, así como en sus familias y en el sistema de atención

médica. En Colombia, hay 300,000 niños con parálisis cerebral, de los cuales el 70 por ciento son como Laura. La parálisis cerebral afecta a aproximadamente 17 millones de personas en todo el mundo, lo que representa una prevalencia global significativa. En términos de incidencia, los analistas estiman que entre 1.5 y 4 de cada 1,000 bebés nacen con parálisis cerebral, lo que la convierte en el trastorno del movimiento más común en los niños. Al proporcionar una



Imagen tomada de <https://www.kitsmile.com/>

herramienta que facilita una amplia gama de ejercicios y actividades diarias en la comodidad del hogar, GymSmile puede mejorar sustancialmente la calidad de vida de los usuarios, permitiéndoles participar en actividades diarias con mayor independencia y comodidad. Del mismo modo, al tener acceso a una herramienta de rehabilitación en casa, los usuarios pueden realizar terapias con más frecuencia y de manera constante, lo cual es crucial para progresar en condiciones como la parálisis cerebral.

Esto es particularmente importante en áreas donde el acceso a servicios de rehabilitación especializados es limitado o inexistente. Al centrarse en áreas clave como el control de la cabeza, la alineación postural y los ejercicios de estiramiento, GymSmile puede ayudar a prevenir complicaciones secundarias asociadas con la parálisis cerebral y otras discapacidades físicas, lo que a su vez puede disminuir la necesidad de intervenciones médicas adicionales.

Las familias viven lejos de los centros especializados, y sus cuidadoras principales a menudo son madres solteras que tienen que renunciar a sus trabajos para cuidar a sus hijos. Estas familias enfrentan las tasas más altas de pobreza extrema en Colombia.

Sin acceso a una rehabilitación frecuente, las condiciones de los niños empeoran, lo que lleva a otras discapacidades como resultado de una atención inadecuada y, principalmente, la falta de oportunidades. Al facilitar la rehabilitación en casa, GymSmile puede ayudar a reducir los costos asociados con los tratamientos de rehabilitación profesional, el transporte a los centros de

terapia y la adquisición de múltiples dispositivos de asistencia a medida que el niño crece o cambian las necesidades del usuario. Permitir que los usuarios y sus familias tomen un papel más activo en el proceso de rehabilitación empodera a los individuos, fomentando un sentido de autonomía y control sobre su propio bienestar. GymSmile puede ayudar a fomentar una mayor inclusión social de las personas con discapacidades, al mejorar la movilidad y la capacidad de participar en actividades cotidianas, contribuyendo así a una sociedad más inclusiva que es consciente de las necesidades de todos sus miembros. Como una solución patentada y única, GymSmile establece un precedente para la innovación en el campo de la rehabilitación y la atención médica, alentando a otras empresas y organizaciones a desarrollar soluciones igualmente innovadoras y efectivas.

Correo electrónico:

directorademercadeo@kitsmile.com

Página web: <https://www.kitsmile.com/>





MÉXICO
Ganador



Formulación para revertir las cataratas - FOODVICA SA

La misión de FOODVICA es innovar y proporcionar apoyo, orientación y asesoramiento para el desarrollo de productos de gran importancia e impacto social. FOODVICA desarrolló la Formulación para revertir las cataratas, un nuevo tratamiento no quirúrgico que es potencialmente aplicable a pacientes en cualquier etapa de maduración de las cataratas, a través de una composición oftálmica, a un costo menor y con una mayor posibilidad de acceso a las personas que sufren de esta condición. Las cataratas son la principal causa de ceguera reversible en el mundo y afectan al menos a 100 millones de personas; factores como el envejecimiento, la radiación ultravioleta, la diabetes y otras enfermedades causan su aparición. El único tratamiento existente es la cirugía, con la complejidad y los costos que esto implica, y también se aplica solo a personas con un grado avanzado de la enfermedad. Esto evita abordarla desde sus primeras etapas de desarrollo. Actualmente, la patente protege una combinación sinérgica de compuestos, cuyos resultados demuestran una reversión de las cataratas de grado 4 a grado 1 en un modelo de rata, y ya ha sido otorgada en México y presentada en los mercados primarios internacionalmente.

Las cataratas afectan a 100 millones de personas en todo el mundo. En México, afecta a 3 millones de personas y se estima que cada año habrá 140,000 nuevos casos. Es una enfermedad que a menudo está vinculada a la falta de recursos y acceso a los servicios de salud, razón por la cual es "casi cuatro veces más común en personas pobres y analfabetas que viven en áreas marginadas y rurales que en barrios ricos", según la Organización Panamericana de la Salud (OPS). Los enfermos, al no tratarla, pueden perder la visión y verse afectados económicamente, ya que les impide ser productivos. La invención es aplicable a personas en cualquier grado de maduración de las cataratas, a través de una composición oftálmica, a un costo menor y con una mayor posibilidad de acceso. Como la cirugía no es accesible para toda la población debido a los costos y la necesidad de una infraestructura que solo está disponible en las grandes ciudades, la Formulación para revertir las cataratas puede ayudar a resolver este problema internacional. Proporciona una solución no quirúrgica utilizando nanotecnología, una formulación que ha demostrado revertir las cataratas en modelos animales en un corto tiempo. La solución es mucho más barata que la cirugía, más accesible y proporciona una experiencia mucho mejor para el paciente.

Correo electrónico: admon@labcyomo.com



Soluciones finalistas por país



ARGENTINA

AVEDIAN AUMED SAS

AVEDIAN ha desarrollado una plataforma basada en IA que extrae datos accionables durante el recorrido

del paciente, permitiendo: 1) A las aseguradoras mejorar la prevención y gestión de riesgos e implementar modelos de contratación y pago basados en resultados a sus proveedores; 2) A los hospitales reducir la variabilidad clínica y lograr una mayor eficiencia y seguridad del paciente; y 3) A los fabricantes de medicamentos mejorar el acceso al mercado implementando acuerdos de riesgo compartido con las aseguradoras. La solución innovadora desarrollada por AVEDIAN aborda el problema de la fragmentación en los sistemas de salud, que limita el uso efectivo de la gran cantidad de datos generados. Aproximadamente el 30 por ciento de los datos a nivel mundial son datos de salud, pero su potencial no se utiliza completamente. Las consecuencias son evidentes. En las aseguradoras de salud, hasta el 40 por ciento del gasto en atención puede optimizarse a través de la gestión de riesgos basada en evidencia y el control de eficiencia en los proveedores. Por otro lado, en los hospitales, la gestión intuitiva del paciente genera variabilidad, ineficiencia y costos evitables, que finalmente impactan a las aseguradoras.



Además, los nuevos medicamentos de alto precio, como los biológicos, también están sobrecargando los presupuestos de las aseguradoras, generando fricciones en su acceso al mercado. La plataforma de AVEDIAN utiliza IA para extraer datos accionables a lo largo del "recorrido del paciente", permitiendo así mejoras significativas en diferentes niveles. AVEDIAN permite una identificación más precisa de los factores de riesgo en las poblaciones aseguradas para que los médicos puedan implementar estrategias de prevención efectivas y personalizadas, lo que a su vez reduce los costos asociados con posibles tratamientos y hospitalizaciones. Gracias a la información procesada usando IA, las aseguradoras pueden implementar modelos de contratación basados en resultados con la metodología DRG (Grupos Relacionados con el Diagnóstico). Esto significa que los proveedores son compensados por la calidad y efectividad de la atención proporcionada (en lugar de la cantidad de servicios proporcionados). Esto incentiva la atención centrada en el paciente. AVEDIAN es una de las tres empresas a nivel mundial con algoritmos DRG propietarios. Además, AVEDIAN aborda la gestión intuitiva de los pacientes proporcionando información detallada, descriptiva y predictiva sobre cada caso tratado. Esto se logra aprovechando el uso de algoritmos DRG y realizando benchmarking clínico de indicadores, lo que permite tomar decisiones más informadas y estandarizar la práctica clínica a través de guías y protocolos. La optimización de procesos basada en la metodología DRG también permite la automatización de la recopilación de datos y la detección de áreas de mejora en los indicadores de seguridad del paciente.



Otilia

Otilia

El papel fundamental de Otilia en el ecosistema de innovación en salud es proporcionar soluciones integrales y personalizadas para abordar las necesidades específicas de la salud materna y reproductiva. A través de su plataforma de IA,

Otilia ofrece respuestas inmediatas y orientación experta a los futuros padres, así como acceso a especialistas en línea en cualquier momento. El enfoque de Otilia en humanizar la tecnología y personalizar los servicios la convierte en un actor destacado en el campo de la salud materna y reproductiva, contribuyendo significativamente a la innovación y el bienestar en este campo. La plataforma de Otilia O. va más allá de los programas prenatales y postnatales convencionales. Otilia ofrece un enfoque integral que combina herramientas avanzadas impulsadas por IA con orientación compasiva, asegurando que cada aspecto del viaje maternal se aborde con comprensión, empoderamiento y cuidado. A través de esta plataforma, las familias no sólo acceden a información; se conectan con una comunidad que entiende sus alegrías, miedos e incertidumbres. La organización también personaliza sus servicios para satisfacer las necesidades únicas de todos, proporcionando apoyo adaptado que aborda todo, desde la salud física hasta el bienestar emocional.

Aprovechando el poder de la tecnología, Otilia O. puede ofrecer experiencias inmersivas a través de la realidad virtual y aumentada, permitiendo a los futuros padres visualizar y prepararse para el camino por recorrer de una manera informativa y emocionalmente resonante. Se trata de cerrar la brecha entre el mundo digital y la experiencia humana, creando un espacio donde la tecnología sirve como un conducto para la empatía, el entendimiento y el apoyo. En resumen, la solución va más allá de proporcionar información; se trata de crear un entorno nutritivo y empoderador que ayuda a las familias a navegar las complejidades del embarazo, el parto y más allá con confianza y resiliencia. Se trata de aprovechar los últimos avances en tecnología para mejorar la experiencia humana, fomentar conexiones y empoderar a las personas para que abracen el viaje transformador de la paternidad con alegría y anticipación. A diferencia de alternativas como BabyCenter, Peanut y Mindfulness Mom, Otilia O. reconoce y adapta sus servicios a las necesidades únicas de cada usuario, ofreciendo un apoyo completo y específico para cada etapa del proceso maternal. Esta personalización se extiende a través de una amplia gama de servicios y características de la empresa, incluyendo la conexión social, el asesoramiento experto y el cuidado emocional. Otilia O. va más allá integrando las conexiones sociales con el asesoramiento experto y una agenda integrada.

Otilia O tiene el potencial de reducir las disparidades en salud materna y mejorar los resultados de salud para todas las personas embarazadas, independientemente de su ubicación geográfica, estatus socioeconómico o acceso a atención médica tradicional.

PILL.AR PILL.AR

PILL.AR está desarrollando una plataforma tecnológica para la impresión 3D de medicamentos basada en un método de impresión patentado por su grupo emprendedor, registrado bajo el nombre MESO-PP®, que significa Proceso de Impresión de Fusión Solidificación. Este método permite la producción descentralizada de formas farmacéuticas sólidas (FFS) personalizadas.

El objetivo es proporcionar una tecnología de bajo costo que mejore el acceso a la medicina personalizada al permitir el establecimiento de una instalación de producción de medicamentos personalizada y a escala individual en cada punto de atención al paciente, ofreciendo la misma calidad que los laboratorios tradicionales. La principal ventaja de esta propuesta es la capacidad de ajustar las dosis, crear formas sólidas orales palatables para los niños, combinar múltiples agentes (medicamentos, vitaminas y nutraceuticos) en un solo comprimido e incluso incorporar tecnología para el seguimiento del paciente. El uso de esta plataforma, que consta de la impresora, los cartuchos y los archivos digitales especialmente diseñados para cada tinta (entendiendo como tinta: fármaco + excipientes), permite la producción automatizada de lotes de medicamentos, independiente del operador (ahorrando tiempo y reduciendo la variabilidad interindividual) y del lugar de uso.

MESO-PP es un método simple, flexible y rentable aplicable a pequeños lotes de fabricación de medicamentos. Puede adaptarse a grupos de pacientes especiales y ofrece múltiples ventajas sobre otros métodos de impresión 3D enfocados en la producción descentralizada de medicamentos. El modelo actual de la industria farmacéutica está adaptado a la producción estandarizada de grandes lotes de medicamentos. Este modelo es obsoleto en términos de flexibilidad de fabricación y es muy costoso y complejo (en términos de modificaciones a la formulación, equipo y/o procesos) para adaptar la producción a las necesidades particulares de pequeños grupos de pacientes. Las farmacias de compuestos, que son escasas, son la única alternativa para ajustar los medicamentos a las necesidades individuales del paciente (dosis, sexo, edad, genética, alergias, etc.). Sin embargo, los procesos son manuales y requieren experiencia y formación especializada, lo que conduce a una variabilidad interpersonal e interinstitucional significativa, que se refleja en la calidad del medicamento resultante. La solución propuesta por PILL.AR es utilizar la impresión 3D (I3D) para producir medicamentos en farmacias y puntos de atención al paciente. Esta tecnología permite la creación de estructuras sólidas diferenciadas en tamaño y forma, combinando materiales de diferente naturaleza. Simplemente modificando la tinta y/o el archivo que contiene las especificaciones para la impresión, es posible crear formas de dosificación sólida (FDS) diferenciadas.



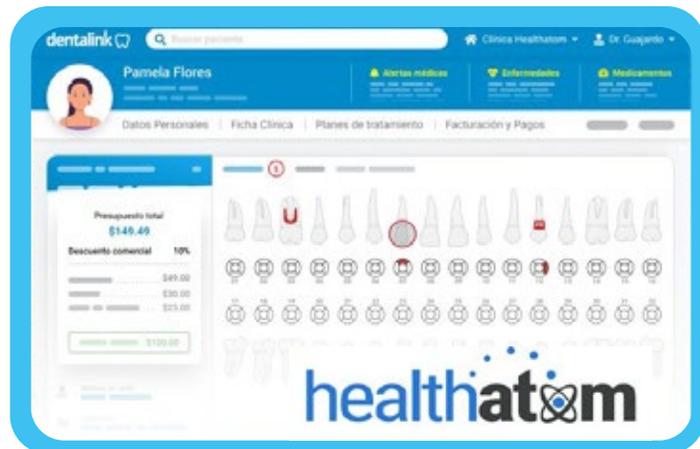


CHILE

Dentalink HealthAtom

HealthAtom es la empresa líder en la industria del software como servicio (SaaS) de Healthtech en América Latina. Su objetivo es mejorar la calidad y el acceso a la atención médica para las personas a través de la creación de su ecosistema digital que

conecta a los proveedores de atención médica y otros interesados en el campo, permitiendo eficiencia, trazabilidad, control y cumplimiento regulatorio para todas las partes.



Con sus soluciones, Dentalink y Medilink, como verticales de SaaS, es un catalizador del cambio con más de 13,000 proveedores de atención médica y 60,000 usuarios que usan su software diariamente en 23 países, generando un volumen de más de 45 millones de citas efectivas en sus plataformas. Con su fintech, Gerty, brinda beneficios financieros a los pacientes, siendo el punto de conexión que facilita el acceso seguro, rápido y 100 por ciento confiable para los usuarios. Actualmente, cuenta con más de 200 colaboradores y lidera el desarrollo digital de la industria de la salud en América Latina.

Dentalink fue creado con la misión de mejorar la calidad y el acceso a la atención médica para las personas liberando tiempo administrativo para las clínicas dentales. Esta solución, con más de 14 años en el mercado, ha revolucionado la gestión de miles de clínicas dentales, proporcionando una única plataforma para acceder a la información de historial médico del paciente, informes inteligentes, tratamientos, lealtad del paciente, email marketing, automatización de tareas, financiamiento de pacientes, y mucho más.

El software de la empresa es único en América Latina, con certificaciones como el cumplimiento de la Ley de Portabilidad y Responsabilidad del Seguro Médico (HIPPA) y la ISO 27001. Además, los clientes otorgan a Dentalink un puntaje de promotor neto (NPS) de 75, lo que lo convierte en un software de clase mundial.



COLOMBIA

Sistema de telemonitoreo Telsy Fundación Cardiovascular de Colombia

La Fundación Cardiovascular de Colombia (FCV) es uno de los complejos médicos más importantes de Colombia y América Latina. Es la primera institución en el país acreditada por la Joint Commission International (seguridad del paciente) y HIMSS Emram 7 (Hospital Digital). La

FCV constituye un ecosistema de salud que tiene 13 unidades de negocio de salud. Una de esas unidades es un Centro de Investigación, con reconocimiento a nivel regional, nacional e internacional. Hasta la fecha, es la empresa colombiana con el mayor número de patentes otorgadas en tecnología médica y también se especializa en la producción de dispositivos médicos que se comercializan en todo el país. La FCV trabaja con criterios de excelencia, innovación y sentido social para proporcionar a los pacientes la mejor atención.



El "SISTEMA DE TELEMONITOREO TELSYP" es una herramienta de diagnóstico portátil utilizada para monitorear los signos vitales en individuos de manera móvil, con transmisión remota y georreferenciación, dirigida a integrar estos beneficios para sentir, visualizar, transmitir y almacenar de manera continua el estado de los parámetros fisiológicos de un paciente y de esta manera verificar el estado clínico. La función más innovadora del sistema de telemonitoreo "Telsy" es el monitor "asistente de hogar TelsyHogar" que permite enviar los datos percibidos del paciente a una estación remota que puede ser visualizada a través de una computadora o teléfono celular con acceso a Internet, utilizando diferentes medios de transmisión. Este equipo ha obtenido una patente por la integración de un dispositivo que toma signos vitales para rastrear los datos desde la interfaz del médico, y una aplicación móvil que permite la comunicación bidireccional con el paciente y/o su cuidador.



AIR Montejo Innovation SAS

Montejo Innovations (MI) es una empresa de diseño y desarrollo centrada en contribuir a los sectores social y sanitario. Sus productos combinan soluciones técnicas y tecnológicas de vanguardia para los desafíos locales y globales actuales.

Montejo Innovations creó AIR, un sistema que utiliza una mascarilla de ventilación con un sensor de CO2, una fuente de oxígeno autoregulada operada por software y un soporte cervical dedicado para proporcionar reanimación pulmonar sin formación médica previa y sin contacto boca a boca. AIR es un sistema completo contenido en una caja de protección rígida que se puede colocar en aeropuertos, escuelas, áreas recreativas y piscinas, entre otros. Se distingue de otros en el mercado por dos razones principales: Actualmente, se requiere algún conocimiento o entrenamiento para llevar a cabo maniobras de reanimación. El tiempo de espera para la asistencia de emergencia puede ser considerablemente largo. Los desfibriladores que uno encuentra ahora no son fácilmente accesibles en diferentes puntos públicos.

Clip de mama

Fundación Santa Fe de Bogotá

La Fundación Santa Fe de Bogotá es una institución líder en el ecosistema de innovación en salud en Colombia y América Latina. Su función principal se centra en la investigación y desarrollo de nuevas terapias, tecnologías

médicas y procedimientos avanzados. A través de programas de investigación médica, colaboraciones con universidades y la industria, y transferencia de tecnología, la fundación promueve la creación y aplicación de soluciones innovadoras para mejorar la atención médica y los resultados de los pacientes. Además, sirve como un importante centro para la educación y formación de profesionales de la salud, ofreciendo programas de educación continua y oportunidades de investigación. La institución promueve una cultura de innovación en el sector de la salud, fomentando la colaboración, la creatividad y la adopción de nuevas tecnologías y enfoques para abordar los desafíos de salud actuales y futuros. En resumen, la Fundación Santa Fe de Bogotá juega un papel crucial en el avance de la medicina y la mejora de la atención sanitaria en la región a través de la investigación, la educación y la promoción de la innovación en salud.



"Clip de mama" es un dispositivo médico innovador diseñado específicamente para optimizar la precisión y eficacia del seguimiento del cáncer de mama. Se prevé que este dispositivo se utilice con suministros hospitalarios de bajo costo, lo que lo hace accesible en diversos entornos médicos. Su funcionalidad se centra en un marcador de tumores para biopsias de mama, equipado con un aplicador universal que permite una colocación precisa en el tejido intramamario. Una de las características clave de este dispositivo es que permite la mejora de la localización de tumores, quistes o tejidos anormales a través de equipos de imagen. Esto es crucial en el seguimiento de la mama después de una biopsia, donde la precisión en la identificación de la lesión es fundamental para determinar el plan de tratamiento adecuado. El diseño del dispositivo incluye un sistema de apertura que facilita su fijación al tejido intramamario, lo que garantiza una colocación segura y estable durante los procedimientos médicos. Además, su configuración está optimizada para una fácil identificación a través de

equipos de imagen, lo que mejora la eficiencia del proceso de diagnóstico y contribuye a la seguridad del paciente. Este enfoque innovador mejora el acceso al ofrecer una alternativa más económica y un tratamiento oportuno del cáncer de mama, lo que mejora los resultados clínicos. Además, al reducir los costos asociados, alivia la carga financiera en los sistemas de salud, permitiendo una asignación de recursos más eficiente y potencialmente ampliando la cobertura del seguro médico.



Knockout

Universidad de La Sabana

La Universidad de La Sabana es una institución de educación superior que, como parte de su misión, se dedica a actividades de enseñanza, investigación y extensión social a través de sus programas de pregrado y posgrado, incluyendo estudios transversales y longitudinales para el sector de la salud y ensayos clínicos en asociación con la

Clínica Universidad de La Sabana. Como resultado de varios de estos esfuerzos de I+D, surgió iAMed como una iniciativa de spin-off. Su propósito dentro del ecosistema de innovación en salud es ofrecer soluciones médicas a entidades públicas y privadas en los sectores de la salud y la educación basadas en tecnologías de la Industria 4.0, apoyadas por el conocimiento y los procesos de I+D.

Knockout es un monitor de profundidad de anestesia que adquiere y procesa señales de electroencefalografía, electrocardiografía y presión arterial no invasiva, y con la ayuda de una red neuronal artificial, determina el nivel de profundidad de la anestesia con una precisión diagnóstica del 90,55 por ciento en promedio, con un rendimiento sobresaliente en la detección de pacientes despiertos (99 por ciento) y pacientes bajo anestesia profunda (93 por ciento). Además, el sistema utiliza redes neuronales artificiales para apoyar la toma de decisiones sobre las dosis de medicación por parte del anestesiólogo. El desarrollo permite que el paciente reciba la dosis adecuada de anestesia y reduce la probabilidad de despertares intraoperatorios, que tienen consecuencias psicológicas a largo plazo como el trastorno de estrés postraumático y la depresión. Además, estos pueden causar problemas médico-legales para el anestesiólogo que asiste.

Estar despierto durante la cirugía y no poder hacer nada al respecto es la peor pesadilla para un paciente. Los pacientes que se despiertan durante la cirugía describen una serie de sensaciones, incluyendo la sensación de asfixia, parálisis y dolor. Es por eso que el uso de un monitor de profundidad de anestesia eficiente puede llevar a una mejora en la calidad de los servicios de salud recibidos por el paciente, reduciendo la probabilidad de despertar intraoperatorio y su impacto psicológico, así como permitiendo optimizar los recursos hospitalarios para beneficio de la sociedad.

KUMPELS KUMPELS S.A.S.

El papel de Kumpels en el ecosistema de innovación en salud es doble: por un lado, desarrolla soluciones tecnológicas innovadoras para mejorar la seguridad del paciente y la eficiencia en la atención médica. Por otro lado, actúa como facilitador y co-creador en la comunidad de salud, compartiendo conocimientos y experiencias para impulsar la innovación en el sector y desarrollar nuevas soluciones. Kumpels participa activamente en eventos, programas de aceleración y alianzas estratégicas para promover el intercambio de ideas y fomentar la colaboración entre diversos actores en el ecosistema de salud. Como resultado, contribuye al avance de la atención médica en América Latina al ofrecer soluciones prácticas y escalables que abordan los desafíos reales del sistema de salud y promueven un mayor acceso, eficiencia y seguridad en la atención médica.



Kumpels Pharma, una plataforma tecnológica diseñada para optimizar la gestión clínica y prevenir errores de medicación, es una herramienta integral que aborda los desafíos clave en la atención médica, incluyendo la prescripción, dispensación, administración y seguimiento de medicamentos en pacientes hospitalizados. Kumpels Pharma es un Sistema de Apoyo a Decisiones Clínicas (CDSS) que primero realiza un análisis multivariante para determinar los pacientes con mayor riesgo y priorizarlos para la atención farmacéutica, permitiendo a los profesionales de la salud centrarse en los pacientes con mayor necesidad de intervención. En segundo lugar, proporciona un seguimiento integral de los medicamentos desde la prescripción inicial hasta la administración al paciente. Esto incluye la generación automática de perfiles farmacoterapéuticos a partir de la información del registro médico electrónico del paciente, garantizando una visión integral de la farmacoterapia de cada individuo. Finalmente, Kumpels Pharma facilita la detección automática de alertas de riesgo asociadas con posibles errores de medicación, como interacciones y duplicaciones de medicamentos, permitiendo intervenciones oportunas para prevenir eventos adversos y mejorar la calidad de la atención.



Qhorte TARGETSOFT DE COLOMBIA SAS

TARGETSOFT DE COLOMBIA SAS es una empresa de software especializada en el sector de la tecnología de la salud. Ofrece una solución en la nube para apoyar la gestión y el diagnóstico en laboratorios de patología, citología CX, biología molecular, hematooncología, y otras áreas de diagnóstico oncológico. Se estructura en tres pilares principales: la trazabilidad del paciente, la trazabilidad de la muestra y la trazabilidad del resultado. Como eje principal, el enfoque está en la

oportunidad de atención al paciente. QHORTE es utilizado por más de 30 instituciones en sectores públicos y privados en Colombia, México, República Dominicana y Venezuela. Fue galardonado como el mejor caso de éxito en software de salud y el mejor modelo de negocio en los Premios Ingenio 2022. El equipo fue la primera aplicación en Colombia en haber implementado una solución de diagnóstico de cáncer basada en la nube, primero en 2010 desde servidores en la nube dedicados y posteriormente desde 2014 en AWS Amazon, convirtiéndose en una solución escalable, que permite a los especialistas trabajar de manera colaborativa y omnipresente, con poca o ninguna inversión en infraestructura.

La segunda causa principal de muerte por cáncer en mujeres en Colombia es el cáncer de cuello uterino, que se considera un problema de salud pública porque es prevenible. El equipo de TARGET SOFT DE COLOMBIA SAS desarrolló la primera versión llamada EVAHPV, que evolucionó para cubrir todas las áreas de diagnóstico de cáncer, incluyendo histología, hematología, biología molecular y citometría de flujo, entre otros, convirtiéndose en lo que hoy se conoce como "QHORTE", una solución para apoyar el diagnóstico de cáncer. Guiando y brindando apoyo a los profesionales en laboratorios de baja, media y alta complejidad. Esto ha llevado a una reducción en el tiempo requerido para entregar el resultado diagnóstico o conclusión y ha reducido la brecha en la detección temprana para casos de malignidad presente. QHORTE expone en sus indicadores el acuerdo del estudio, que compara el resultado de la primera lectura de una citología cervicouterina vs. el resultado de confirmación o control de calidad, mostrando falsos negativos. QHORTE busca estandarizar el diagnóstico en el marco de la captura de datos de calidad, por lo que su alcance incluye diagnóstico de CIE-10 y CIE-0 asociados a las variables de la cuenta de alto costo. Incluye controles de oportunidad y calidad entre cada uno de los procesos dentro del flujo de trabajo. QHORTE tiene una capa de integración para interoperar con sistemas de registro médico electrónico usando HL7 FHIR, una capa de integración para operar con sistemas de facturación electrónica, y una capa de integración para comunicación con equipos biomédicos e impresoras.



COSTA RICA

Modelo de machine learning para la predicción de la incidencia de diabetes mellitus tipo II para la población atendida con el EDUS **Caja Costarricense de Seguro Social**



La Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) juega un papel fundamental en el ecosistema de innovación en salud en Costa Rica. Su función principal es proveer servicios de salud a la población, garantizando el acceso universal y equitativo a la atención médica. En el contexto de

la innovación en salud, la CCSS desempeña varias funciones importantes, como asignar recursos para financiar proyectos de investigación médica e innovación en salud, y evaluar y adoptar nuevas tecnologías médicas y tratamientos innovadores que pueden mejorar la calidad de la atención médica y los resultados de salud para la población. La CCSS juega un importante papel en la promoción de las mejores prácticas clínicas y estándares de calidad en la atención sanitaria.

La diabetes mellitus tipo 2 (DM2) es una enfermedad crónica de alta prevalencia en Costa Rica, con un impacto significativo en la salud pública y la economía. La detección temprana y la prevención son cruciales para evitar complicaciones graves y mejorar la calidad de vida de la población. El equipo creó un modelo de aprendizaje automático para la predicción de la incidencia de la diabetes mellitus tipo II en la población atendida utilizando datos de Costa Rica para ayudar a identificar a los individuos con mayor riesgo de desarrollar la enfermedad. Consiste en el desarrollo de un modelo con alta sensibilidad para predecir la clase "Diabetes", basado en el algoritmo de Random Forest, con una precisión del 75 por ciento y una sensibilidad del 81 por ciento. Este modelo predice en primera instancia si la persona evaluada está en riesgo de desarrollar diabetes mellitus tipo 2 o no, y en los pacientes en riesgo, también los clasifica como de riesgo bajo, medio o alto basándose en el porcentaje obtenido. Adicionalmente, se generan alertas de riesgo en el registro digital, mapas de distribución de riesgo por región, género y edad de los individuos, que sirven para la toma de decisiones y definición de estrategias individuales y colectivas para la salud pública en Costa Rica, con potencial para ser probado en la región. La solución será diseñada específicamente para la población costarricense, teniendo en cuenta factores genéticos, demográficos y de estilo de vida que son relevantes para esta población en particular. Esto permitirá una mayor precisión en las predicciones y recomendaciones, ya que estarán adaptadas a las características únicas de los costarricenses.



ECUADOR



Reliv Reliv

Reliv se posiciona como un agente impulsor de la transformación digital en el sector sanitario al proporcionar herramientas y soluciones tecnológicas innovadoras que mejoran la eficiencia, accesibilidad y calidad de la atención

médica. Como parte de este ecosistema de innovación, Reliv se compromete a desarrollar tecnologías disruptivas, fomentar la colaboración y empoderar a los pacientes. El equipo trabaja continuamente en el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas que aborden las necesidades actuales y futuras del sector sanitario, desde sistemas hospitalarios completos

hasta aplicaciones móviles para pacientes. La empresa cree en la importancia de la colaboración entre los diferentes actores del sector sanitario, incluyendo médicos, hospitales, farmacias, laboratorios y aseguradoras. También reconocen la importancia de empoderar a los pacientes en la gestión de su propia salud. Por lo tanto, las soluciones de la compañía están diseñadas para mejorar el acceso a la información médica, facilitar la comunicación con los proveedores de atención sanitaria y promover una mayor participación y participación del paciente en su proceso de cuidado.

La solución ofrecida por Reliv destaca por varios elementos innovadores y diferenciadores en comparación con otras alternativas disponibles en el mercado. Reliv ha creado un ecosistema completo e integrado que abarca desde sistemas hospitalarios hasta aplicaciones móviles para pacientes. Esta integración asegura una experiencia fluida para todos los interesados involucrados en el proceso sanitario. Tradicionalmente, los sistemas sanitarios han estado fragmentados, lo que dificulta la coordinación entre los diferentes proveedores de atención sanitaria y puede resultar en una experiencia del paciente menos eficiente y coherente. Reliv aborda este problema ofreciendo un ecosistema integrado que conecta a médicos, hospitales, farmacias, laboratorios y aseguradoras en una plataforma unificada. La digitalización de los médicos, los hospitales y los procesos de atención sanitaria es fundamental en la propuesta de Reliv. Esto no solo agiliza los procedimientos administrativos, sino que también permite una mejor coordinación entre los diferentes servicios de atención sanitaria y una atención más personalizada para los pacientes. Reliv prioriza la comodidad y el acceso del paciente al ofrecer servicios como programación en línea, consulta médica móvil, y la posibilidad de completar todo el proceso de atención sanitaria, desde la consulta hasta la adquisición de medicamentos, en un solo lugar.



MÉXICO

Lifeclip **Viretec Gestión y Desarrollo SA**

El proyecto Lifeclip representa una solución radical basada en la integración de un método y dispositivo médico innovador, asequible, seguro y fácil de usar,

que permite al personal de salud no especializado (enfermeras/matronas) detener el sangrado de manera fácil, asequible, no quirúrgica, sin anestesia y sin dolor. Esto se logra localizando y bloqueando el suministro principal de sangre al útero mediante un clip, con un control de presión específico que elimina el riesgo de perforación uterina y permite el bloqueo y restauración inmediatos del flujo sanguíneo. Esto permite el uso de cualquier otra maniobra en el protocolo y, si es necesario, facilita la transferencia del paciente para su adecuada atención.

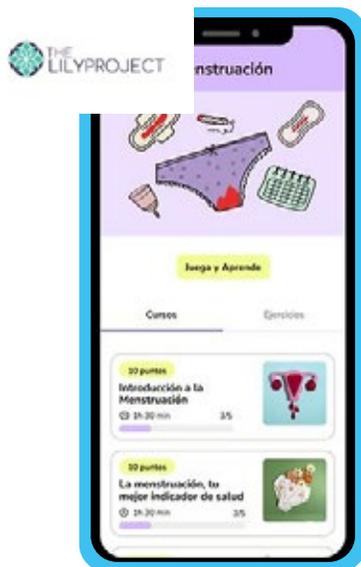
En el tratamiento de mujeres con hemorragia obstétrica, las alternativas existentes comparten



el mismo paradigma: la aplicación de presión sobre el útero y su lecho placentario. Esto se hace externamente utilizando el componente abdominal del traje antichoque no neumático, internamente con el empaquetado intrauterino utilizando textiles como gasa, o colocando globos hidrostáticos intrauterinos, que son costosos y requieren habilidades especializadas para su colocación. LifeClip representa una solución disruptiva en este panorama, siendo un dispositivo médico que, mediante la oclusión temporal de la arteria principal que suministra la mayor cantidad de sangre al útero, reduce el volumen de sangrado y contribuye directamente a disminuir las complicaciones derivadas de la hemorragia obstétrica, salvando así la vida de las madres en parto. Este sistema se basa en la integración de un dispositivo innovador apoyado por el proceso de formación metodológica de Zea, que permite su implementación inmediata por parte del personal de salud. A diferencia de la atención médica actual para la hemorragia obstétrica, que se basa en un solo paradigma de uso de un globo de taponamiento para detener el sangrado y saturar el útero, LifeClip modifica este enfoque utilizando dos clips perfectamente diseñados. Estos clips bloquean el flujo sanguíneo con la presión necesaria para detener el sangrado sin dañar el tejido de las arterias uterinas, permitiendo la restauración inmediata del flujo sanguíneo al ser retirados.



NICARAGUA



Chava App The Lily Project

The Lily Project ha estado trabajando durante más de siete años utilizando una metodología innovadora que combina la asistencia en persona con la educación virtual sobre salud sexual y reproductiva, así como el cribado para la prevención del cáncer de cuello uterino en áreas rurales de Nicaragua. La iniciativa ha examinado a más de 23,000 mujeres y ha realizado tratamientos de crioterapia a más de 1,500 mujeres. Los fundadores de The Lily Project sintieron que algo faltaba en este espacio, por lo que en 2021 lanzaron un nuevo programa llamado Chava, una aplicación

móvil para la educación sexual y reproductiva que proporciona acceso a información, herramientas y atención integral, personalizada y confidencial para cualquier persona que se identifica o tiene experiencias como mujer o niña latinoamericana.

Chava, una aplicación móvil para la salud sexual y reproductiva, permite que el usuario final la utilice de forma gratuita, confidencial y personalizada según sus necesidades. De esta manera, la organización tiene como objetivo cerrar la brecha de equidad que existe entre las comunidades y los países. La aplicación se puede descargar en Play Store. Si bien hay muchas

empresas de Femtech que ofrecen algún tipo de producto innovador para mejorar la vida de las mujeres, Chava se enfoca en las mujeres jóvenes de 15 a 24 años, ya que este es el grupo de edad que más se involucra digitalmente y tiene el mayor riesgo de embarazo no deseado. Además, se espera que el mercado global de Femtech crezca a \$10.1 mil millones para 2028, pero solo el 1 por ciento de esto se distribuye en América Latina. El mercado de la empresa son los hispanohablantes, y toda la experiencia del usuario se basa en la cultura latina, ya que muchas de las aplicaciones disponibles que ofrecen servicios de salud sexual están traducidas, perdiendo la relevancia cultural.



PANAMÁ

BIENI BIENI-MED, S.A.

BIENI-MED, S.A. es una empresa privada panameña que ha desarrollado una innovadora aplicación móvil con el objetivo de transformar la gestión de la salud. Con el objetivo general de construir un ecosistema de salud integrado, Bieni se centra en simplificar el acceso a los registros médicos, mejorar la eficiencia en la prestación de servicios y promover la participación activa del usuario fomentando una cultura de prevención y bienestar. En el corazón de Bieni palpita un objetivo ambicioso: transformar la gestión de la salud en



Panamá. El objetivo de la empresa es construir un ecosistema de salud integrado, tejiendo una red digital que simplifica el acceso a los registros médicos, mejora la eficiencia en la prestación de servicios de salud y, lo más importante, fomenta la participación activa de cada usuario en la gestión de su bienestar.

Bieni destaca por varios elementos innovadores diferenciales que la posicionan como una solución única en comparación con otras alternativas en el mercado de la salud digital. La propuesta de Bieni no se limita a la gestión de registros médicos; va más allá al construir un ecosistema de salud integral. Este enfoque holístico conecta a los profesionales de la salud, usuarios y otros interesados, creando una red colaborativa que mejora la coordinación y eficiencia de la atención sanitaria. Fomenta la participación activa de los individuos en la gestión de su bienestar proporcionando herramientas educativas, recordatorios personalizados y un canal de comunicación directo. Esto permite a los usuarios tomar un papel proactivo en su salud. La solución destaca por su enfoque en la experiencia del usuario.



Instadosis App Healpty S.A.

Los microempresarios contactan a Healpty S.A. y los ayudan a abrir farmacias, introduciendo también el software de la empresa (Instadosis) en sus farmacias y cobrando una tarifa mensual por ello. Instadosis es una aplicación exclusiva para profesionales de la salud capaz de calcular al instante las dosis e interacciones de medicamentos. Asiste a los profesionales de la salud (médicos y farmacéuticos) en la toma de decisiones sobre el uso de medicamentos, minimizando las malas prácticas. Notifica contraindicaciones en casos de insuficiencia renal y hepática, embarazo y lactancia. Permite cálculos automáticos de dosis e interacciones de medicamentos, todo con un solo clic.

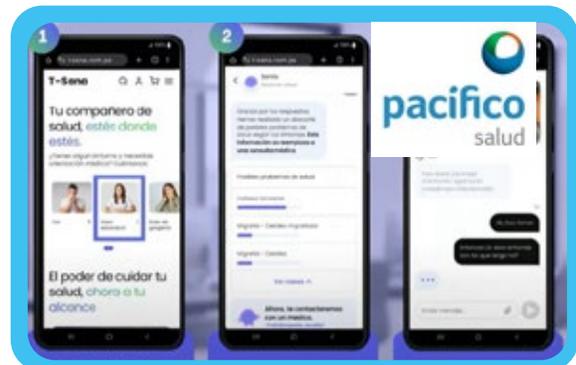
El médico ajusta los valores del paciente: peso, edad, sexo, insuficiencia renal y hepática, y etapa del embarazo (por trimestre, mes o semana). A medida que el médico agrega medicamentos, la aplicación calcula las dosis y muestra alertas de interacciones y contraindicaciones en la pantalla. El médico evalúa alternativas, agrega y quita medicamentos, y asiste en la toma de decisiones. Ninguna otra aplicación en el mundo puede hacer esta tarea tan fácil. La aplicación también incluye los medicamentos mejor clasificados en comparación con otras aplicaciones en todo el mundo. Los categoriza por nombre genérico, nombre de marca, laboratorio, patología y, próximamente, por proveedor. Es como un diccionario de medicamentos que también proporciona cálculos instantáneos de dosis e interacciones.



PERÚ

T-Sana Pacífico Salud

Pacífico Salud es una de las empresas de atención médica más importantes de Perú, proporcionando tanto servicios de atención médica como cobertura de seguro.



El equipo creó T-Sana, una solución web que consolida los principales servicios necesarios para que una persona pueda atender sus problemas de salud de baja complejidad de principio a fin. Ofrece servicios como triaje virtual, atención médica a través de teleconsulta, compra de

medicamentos y referencia para casos de mayor complejidad (a la red SANNA). Está dirigido al mercado de personas no aseguradas que actualmente abordan tales problemas de manera informal.

Ofrece la posibilidad de recibir triaje las 24 horas del día, los 7 días de la semana y desde cualquier dispositivo, y la capacidad de recibir alertas cuando el médico que atenderá al paciente está listo para asistir. El médico agregará los productos al carrito de compras del paciente como parte de la preparación de la receta, de modo que el paciente no tendrá que buscarlos. Los pacientes pueden comprar los productos para su tratamiento con solo unos pocos clics desde la misma plataforma. Si el paciente desea continuar el cuidado a través de pruebas de laboratorio o consultas, puede hacerlo gracias a la línea de asistencia de Pacifico Salud, que ayuda a referir a los pacientes al lugar más conveniente dentro de la red SANNA.



Agradecimientos especiales a:

Jueces de propuestas

- Amir Sariri
- Jessica Beitman
- Mark Shultz

ITIF

- Stephen Ezell
- Sandra Barbosu
- Mark Schultz
- Patrick Kilbride
- Amir Sariri
- Jessica Beitman

AMGEN

- Soren Giese
- Ryan Hill
- Eoin Kenney
- Gladys Nuñez Reyes
- Chris Kent
- Sharon Mathelus

MIT

- Rosaleah Brown
- Andromeda Blumenau
- Georgina Indaco
- FIFARMA Fernando Portugal
- Maria Helena Castillo

Sobre los autores

Stephen Ezell es Vicepresidente de Política de Innovación Global en el ITIF y Director del Centro de Innovación en Ciencias de la Vida del ITIF. Dirige la Global Trade and Innovation Policy Alliance. Sus áreas de especialización incluyen la política científica y tecnológica, la competitividad internacional, el comercio y la fabricación. Stephen es coautor de *Innovating in a Service-Driven Economy: Insights, Application, and Practice* (Palgrave MacMillan, 2015), y *Innovation Economics: The Race for Global Advantage* (Yale 2012).

Yaneth Giha, es Economista de la Universidad de los Andes, tiene un Magíster en Estudios Políticos de la Universidad Javeriana y otro Magíster en Estudios de Guerra del King's College de Londres. Ha ocupado varios cargos dentro del sector público colombiano, como Ministra de Educación, Viceministra de Defensa y Directora General de Colciencias.

Antes de unirse a FIFARMA, fue Presidenta Ejecutiva de AFIDRO, la Asociación de la Industria Farmacéutica en Colombia. En mayo de 2022, Yaneth fue nombrada Directora Ejecutiva de FIFARMA, la Federación Latinoamericana de la Industria Farmacéutica.

Carlos Felipe Escobar Roa, Director del Instituto de Prospectiva e Innovación en Salud, INNOS y del HUB iEX, Hub de Innovación y Emprendimiento en Salud de la Universidad El Bosque. Médico especialista en Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello y Magíster en Dirección Universitaria. Cuenta con una amplia experiencia en roles de dirección, liderazgo, gestión estratégica e innovación en salud y educación superior. Ha sido Rector y Vicerrector de la Universidad El Bosque, consultor en iniciativas de los Ministerios de Educación y Ciencias y Salud, así como consultor y asesor en instituciones de educación superior nacionales e internacionales.

Silvana Lay Ma, directora de Asuntos Corporativos en FIFARMA. Tiene más de quince años de experiencia en gestión, incluyendo siete años en la industria farmacéutica, donde trabajó en las áreas de acceso al mercado, política pública y asuntos corporativos. También tiene más de diez años de experiencia en la industria del petróleo y gas, donde trabajó en las áreas de Asuntos Gubernamentales y Responsabilidad Social. Silvana es ingeniera forestal con un MBA enfocado en Negocios Internacionales de la Universidad de Tulane - A.B.

Sandra Barbosu, PhD, es responsable de políticas en el área de Economía de la Innovación Biofarmacéutica del Centro para la Innovación en Ciencias de la Vida del ITIF. Su investigación se centra en la economía de la innovación, en particular el papel de las tecnologías emergentes en la atención sanitaria. Sandra también es profesora adjunta en la Tandon School of Engineering de la Universidad de Nueva York. Es doctora en Gestión Estratégica por la Rotman School of Management de la Universidad de Toronto y tiene un máster en Medicina de Precisión del Cáncer por la Universidad de Oxford.

Sobre los autores

Natalie Khoo es becaria de políticas en el Centro de Innovación en Ciencias de la Vida del ITIF. Natalie está cursando actualmente una licenciatura (con honores) en Ciencias de la Salud Pública y Global en el King's College de Londres, y durante 2023-2024 realizará un programa de un año en el extranjero en Washington, D.C., gracias a una asociación con la Universidad de Cornell.

Maria Alejandra De Guzmán, directora de Operaciones y Comunicaciones de FIFARMA. Es Ingeniera Industrial de la Universidad de Los Andes y cuenta con dos maestrías, una en Gestión Internacional obtenida en el Instituto de Empresa de Madrid y otra en Emprendimiento e Innovación con enfoque en comunicaciones obtenida en la Universidad de Luxemburgo.

Tiene más de 10 años de experiencia en la industria farmacéutica y agroquímica, en manejo de proyectos, planificación estratégica y comunicaciones. Es actualmente la Directora de Operaciones y Comunicaciones en la Federación Latinoamericana de la Industria Farmacéutica (FIFARMA).

Santiago Jiménez es Administrador de Empresas de la Universidad Nacionales de Colombia. Actualmente, es Coordinador de Comunicaciones y Proyectos de FIFARMA, la Federación Latinoamericana de la Industria Farmacéutica. Tiene experiencia en la industria farmacéutica y de consultoría, donde ha desempeñado en diferentes cargos.

Juan Carlos Suárez Delgadillo, abogado de la Universidad Externado de Colombia con Maestría en Propiedad Intelectual de la Universidad de Ankara, Turquía y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual -OMPI-. Formación en Gestión de Propiedad Intelectual y Transferencia de Tecnología en Estados Unidos, Francia, Israel, Suecia y Sudáfrica. Consultor y Formador OMPI a nivel internacional en Transferencia de Tecnología.

Hernán Adriano Zárate Rojas, es el Gerente de Innovación Tecnológica del HUB iEX de la Universidad El Bosque, Ingeniero de sistemas, con posgrado en Finanzas y amplia experiencia como consultor TI, Docente universitario; y en el sector privado ha ocupado diferentes cargos directivos (Gerente, Gerente de TI, Gerente Financiero, Gerente Comercial, Gerente de producción).

Tatiana Mahecha, coordinadora del HUBiEX de innovación en Salud, psicóloga de la Universidad El Bosque, con experiencia en gestión de proyectos y metodologías ágiles en innovación.

Nicolás Higuera Perdomo, es Coordinador de la Gerencia de Innovación Tecnológica del HUB iEX de la Universidad El Bosque, apoya los proyectos liderados por la gerencia, enfocado directamente en análisis de datos e inteligencia de negocios.



LATAM Health Champions

2024

FIFARMA
FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

ITIF | INFORMATION TECHNOLOGY
& INNOVATION FOUNDATION

INNOS
Instituto de Prospectiva e Innovación en Salud